
BETROKKENHEID VAN JONGEREN VERSTERKEN

ADVIES



COLLEGE VOOR

DE RECHTEN
VAN DE MENS



De missie van de jongerenambassadeurs was om jongeren structureel betrekken bij het College voor de Rechten van de Mens. Welke thema's zijn belangrijk voor jongeren? Wat is de doelgroep die wij structureel willen betrekken bij het College? Met welke vorm krijgen wij het voor elkaar om jongeren te betrekken? Dit zijn de vragen waar wij hard aan hebben gewerkt, omdat dit een onderwerp is waar wij allemaal een passie voor hebben.

In de afgelopen maanden hebben wij verschillende meetings gehad. Zo hebben we onder meer gebrainstormd, onderzoek gedaan, gastcolleges gehad vanuit het College voor de Rechten van de Mens, en presentaties gehouden voor elkaar. Wij hebben veel van elkaar en andere jongeren in de maatschappij kunnen leren tijdens het werken aan dit adviesrapport. Met veel trots presenteren wij samen dit adviesrapport waarin we de volgende vraag beantwoorden: Hoe zou structurele betrokkenheid van jongeren bij het College eruit kunnen zien?

Met dit rapport laten wij horen hoe jongeren structureel betrokken willen worden bij het College. Wij blijven met plezier meedenken met het College voor de Rechten in de toekomst!

-- **Over Jongerenambassadeurs** -----

Bij Jongerenambassadeurs geloven wij in de kracht en de onmisbare impact van jongeren. Daarom matcht Jongerenambassadeurs in heel Nederland jongeren aan droomplekken met relevante vraagstukken voor jongeren. Zo krijgen jongeren tussen de 14 en 27 jaar overal in het land de kans om hun stem te laten horen bij maatschappelijke organisaties, bedrijven en (overheids)instanties. De Public Affairs Academie heeft als initiatiefnemer de handen ineengeslagen met Stichting Halt, KBO PCOB en het Maerlant Lyceum. Jongerenambassadeurs is een officieel programma van de Maatschappelijke Diensttijd, mogelijk gemaakt door ZonMw.

HET PROCES

Het College voor de Rechten van de Mens heeft de jongerenambassadeurs advies gevraagd over hoe zij jongeren bij het College kunnen betrekken. Zij stellen hierin één vraag centraal: Hoe zou structurele betrokkenheid van jongeren bij het College eruit kunnen zien?

Van juni tot en met oktober hebben we daar met 7 jongeren een advies over geschreven. Dat hebben wij, op de eindpresentatie na, helemaal online gedaan. De corona situatie zorgde er helaas voor dat wij niet konden samenkomen. We hebben als jongerenambassadeurs het advies in verschillende groepjes geschreven: doelgroep, vorm en thema. De resultaten van deze groepjes is samen gevormd tot één compleet advies. Daarnaast hebben we voor de bijeenkomsten ook opdrachten gemaakt die ons elke keer een stapje verder hebben gebracht in het proces.

Het advies is onderverdeeld in drie hoofdstukken met ieder eigen aandachtspunten die een rol spelen in het vormen van een actieplan:

DE DOELGROEP

Wat zijn de demografische kenmerken, interesses, levensomstandigheden, sociale positie etc.

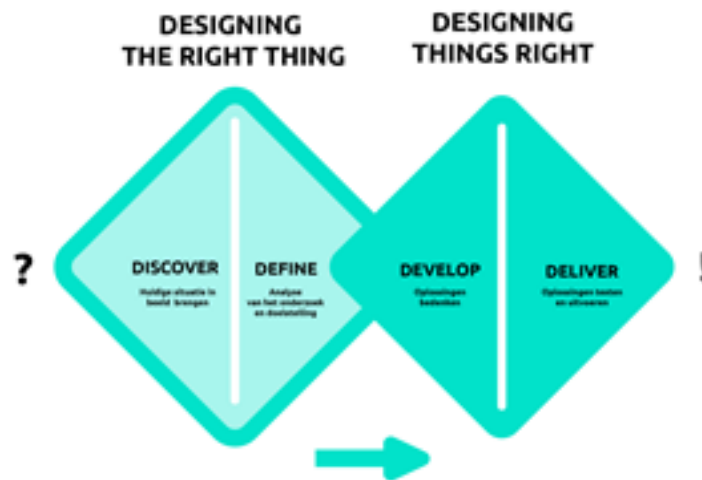
DE VORM

Op welke wijze, met welke toon en met welke middelen kunnen jongeren bereikt en betrokken worden?

DE THEMA'S

Met welke thema's kan het CRM jongeren bereiken en welke thema's zijn relevant voor jongeren?

Het College is aan een uitdagend proces begonnen wat niet van vandaag op morgen te fixen is. Maar waar staan wij en het CRM nu eigenlijk? Om hier inzicht in te geven dragen we een model aan dat een oorsprong kent in innovatie en design methodieken.



De 3 hoofdstukken die aan bod komen in dit document zijn inherent verbonden met het “ontwerpproces” dat wij als jongeren doorlopen hebben voorafgaand aan dit adviesdocument. In een periode van 6 maanden hebben wij als jongerenambassadeurs de fase van ‘Designing the right thing’ afgerond en staan we aan de start van de fase ‘designing things right’. (zie de model hierboven)

Discover: Dit onderdeel bestond uit gesprekken, informatiebijeenkomsten over het CRM en interviews met jongeren. Op deze wijze konden we een beter beeld vormen van de doelgroep hun wensen, behoeften en de huidige aanpak van het CRM. De meest relevante uitkomsten van deze fase zijn terug te lezen in het rapport. Voor de volledige uitkomsten van het onderzoek verwijzen we door naar Saskia... die alle uitkomsten van de jongeren gedurende het proces heeft verzameld.

----- **Define** -----

Dit onderdeel bestond uit het interpreteren van de data. Jongeren gaven ons input over thema’s die hen aanspreken maar wat betekent dit in een bredere context? Welke positie hebben jongeren binnen deze thematiek. Waarom zijn deze thema’s relevant voor jongeren? Wat zijn hun problemen en wat kan het college voor hen betekenen? Welke eigenschappen moeten de oplossingen die wij aandragen hebben? Op deze vragen geven wij antwoord aan de hand van de drie thema’s.

----- **Develop** -----

Na onderzocht te hebben wat er ontwikkeld moet worden en voor wie (Designing the right thing) hebben we een start gemaakt om een vorm uit te denken waarin jongeren bereikt en betrokken kunnen worden die aansluit op de inzichten en doelstellingen uit het onderzoek. In het advies wordt een eerste aanzet gedaan tot het ontwikkelen van concepten en een strategie.

Het onderdeel van 'develop' vraagt echter nog wel om extra aandacht en een gedetailleerdere uitwerking waar gekeken zal worden naar onderdelen zoals: financiering, wie is er verantwoordelijk voor de uitvoering, welke stakeholders worden er betrokken en welke strategie is er nodig om de plannen uit te gaan voeren. Eén advies geven we alvast cadeau: Blijf bij de conceptontwikkeling jongeren actief betrekken!

----- **Deliver** -----

Deze fase ligt nog in het verschiet en het het CRM is hierbij zelf aan zet. Laat het CRM de goede raad van de jongerenambassadeurs op de plank liggen of is het tijd voor actie en verandering?

DE DOELGROEP

Het College voor de Rechten van de Mens streeft naar het verbeteren van de mensenrechtensituatie in Nederland, middels: onderzoek, advies en voorlichting. Het College geeft aan, het moeilijk te vinden in contact te komen met jongeren en heeft daarom Jongerenambassadeurs gevraagd een advies te schrijven over hoe het College, het beste jongeren kan benaderen en betrekken met het College. In dit hoofdstuk wordt onder meer in kaart gebracht: wie de doelgroep jongeren is, waar de doelgroep zich bevindt en wat hen interesseert.

We hebben gekozen voor de doelgroep van (ongeveer) 16 tot en met 25 jaar, omdat deze doelgroep te maken krijgt met nieuwe obstakels in de maatschappij. Zo hebben veel jongeren vanaf zestien jaar een bijbaan of een stage en vanaf hun achttiende moeten zij voor hun zorgverzekering betalen, mogen ze stemmen en gaan ze op kamers. Dit maakt de jongeren al meer bewust van welke rechten zij allemaal hebben.

Vervolgens is het belangrijk om te kijken naar de opleidingsniveau van de doelgroep. Wij zijn van mening dat we zo inclusief mogelijk moeten zijn en zo veel mogelijk mensen van verschillende opleidingsniveaus erbij moeten betrekken. Daarom hebben wij gekozen voor de bovenbouw van de middelbare school, het mbo, hbo en universiteit.

Ook kijken we waar deze doelgroep in Nederland is gesitueerd. Hier zijn wij ook van mening dat we zo inclusief mogelijk moeten zijn en verder moeten kijken dan de grote steden in de randstad, want de onderzoeken die het College voor de Rechten van de Mens uitvoert spreekt iedereen in Nederland aan en is dus voor iedereen relevant. Hierdoor includeer je ook meteen mensen met verschillende perspectieven en achtergronden (inkomensniveau, afkomst en religie), waardoor de diversiteit van de doelgroep vanzelf wordt gerealiseerd.

Wat betreft interesse in het onderwerp mensenrechten, is het belangrijk dat de jongeren zich hierin al een beetje interesseren. Dit kan zich uiten door het volgen van maatschappelijke vakken op de middelbare school (maatschappijleer, geschiedenis etc), een bepaalde opleiding volgen (social work, sociologie, rechten etc) en/of lid zijn van bepaalde studieverenigingen/studentenverenigingen. Maar het kan ook goed zijn om soms algemener en breder te kijken, zoals langs gaan bij verenigingen of opleidingen die zich hier niet persé op richten, mensenrechten zijn ten slotte van belang voor iedereen. Het is wel belangrijk om de inhoud en de vorm aan te passen op de doelgroep, want dan sluit het beter aan bij hun voorkennis en blijft het voor iedereen interessant.

----- **Wie en waar?** -----

We hebben nagedacht over wat de beste manier is om de doelgroep te bereiken. Uit de eerder gehouden onderzoeken onder de doelgroep kwam bij de vraag: 'Hoe zouden jongeren betrokken kunnen worden bij bovengenoemde thema's?' naar voren dat jongeren denken dat zij vooral via de scholen en sociale media betrokken kunnen worden. Wij zullen nu per opleidingsniveau uiteenzetten hoe wij denken dat dit het best gerealiseerd kan worden.

Bij middelbare scholieren worden projectweken gehouden waarbij scholen ook vaak gastlessen aanvragen bij externe organisaties. Het College zou hierop in kunnen spelen door gastlessen te geven die aansluiten bij vakken zoals geschiedenis, maatschappijleer etc.

Op het MBO is het vak burgerschap een kernvak. Dit lijkt op het vak maatschappijleer dat leerlingen krijgen op de middelbare school. Hier zou het College dus ook gastlessen voor kunnen aanbieden.

Voor het HBO en de universiteit zijn studie- en studentenvereniging een goede manier om studenten te bereiken. Veel verenigingen organiseren toch al lezingen over verschillende (maatschappelijke) onderwerpen. Er kan specifiek gericht worden op studieverenigingen van studies zoals rechtsgeleerdheid, maar ook kan er breder gekeken worden naar bijvoorbeeld gezelligheidsverenigingen waar juist de studieachtergronden heel gevarieerd zijn.

Werkende jongeren kunnen in contact komen met het College via vakbonden, werkgevers en collega's. Zo kunnen er evenementen worden georganiseerd of gesproken worden over de rechten en plichten van een werknemer.

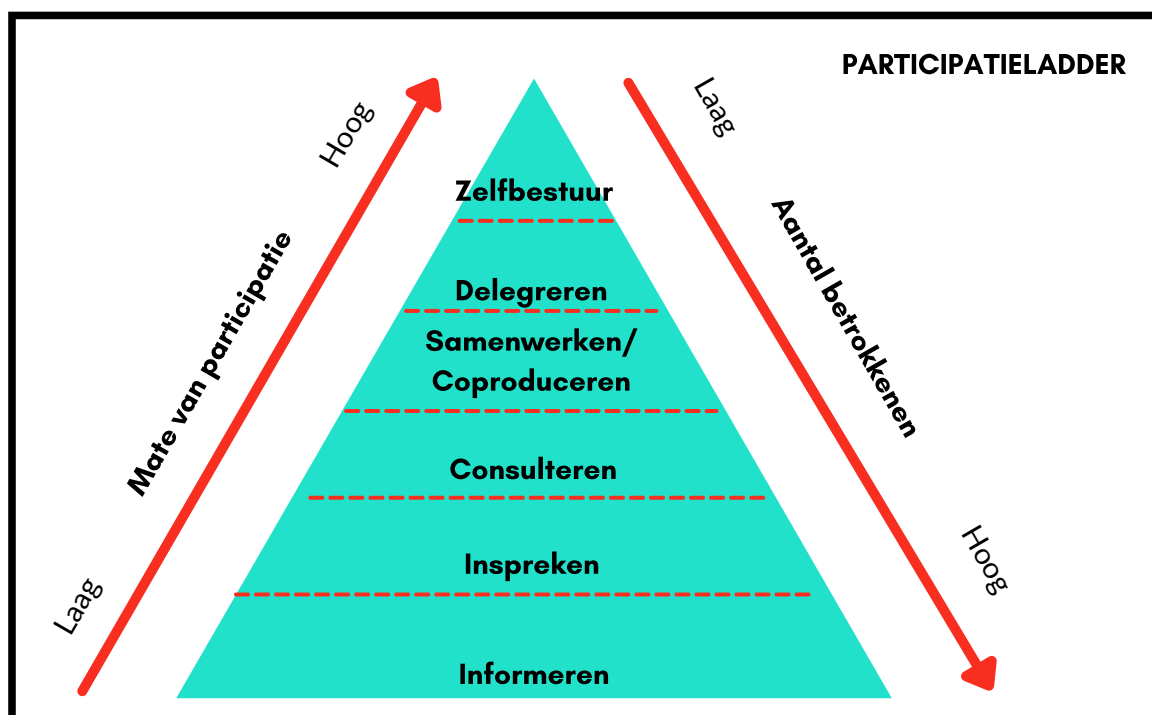
Voor iedereen: In de enquêtes was ook te zien dat veel jongeren denken dat zij het best betrokken kunnen worden bij mensenrechten via sociale media. Een heel groot deel van de jongeren is namelijk hierop actief. Vooral platformen als Instagram en TikTok zijn tegenwoordig populair. Voor de algoritmes is het belangrijk om interactie te hebben met de volgers en om regelmatig wat te plaatsen. Bij andere organisaties zien we dat er regelmatig een samenwerking wordt aangegaan met mensen die een groot bereik hebben. Zo bereik je ook veel mensen die het College nog niet volgen. Daarnaast is het ook belangrijk dat jongeren zich aangesproken voelen via de accounts. Dit houdt in dat de mensen die worden afgebeeld in de content, een vergelijkbare leeftijd en een diverse achtergrond moeten hebben. Zo voelt iedereen zich aangesproken en betrokken.

DE VORM

Van besluiten over naar besluiten met.

Uit onderzoek van o.a het CBS en de universiteit van Tilburg blijkt dat jongeren het voor het eerst financieel moeilijker hebben dan de generaties voor hen sinds de tweede wereldoorlog. Zij zijn het die met het jeugdminimumloon van een 18 jarige nog amper de zorgpremie kunnen betalen, moeite hebben met het vinden van huisvesting, verantwoordelijk zijn voor de zorgkosten die jaarlijks stijgen door vergrijzing en als dat nog niet erg genoeg is, oplossingen moeten verzinnen voor alle onheil die hen boven het hoofd hangt door de gevolgen van klimaatverandering. Maar het is ook voor het eerst dat jongeren zo actief mengen in het publieke debat, de straat op gaan en opkomen voor hun eigen rechten.

Worden zij voldoende gezien? Krijgen zij de kans om mee te besluiten over beleid dat hun toekomst zal vormen? Om echt iets voor jongeren te kunnen betekenen moet de gevestigde orde niet alleen luisteren naar jongeren maar hen ook daadwerkelijk laten aanschuiven aan de vergadertafel. Hen serieus nemen en hun taal kunnen spreken. Het wordt tijd om niet alleen te besluiten over jongeren. Maar te besluiten met jongeren! Dit uitgangspunt vormt het eerste belangrijke criteria voor ons advies voor een vorm. We willen aan de doelstelling om jongeren te bereiken en te betrekken een derde doelstelling toevoegen: samenwerken met jongeren. (zie hieronder de participatieladder die berust is op het model van Sherry Arnsteins).



-- Samenwerken, hoe dan? -----

Een écht inclusief beleid kan alleen bereikt worden als een organisatie niet alleen aan de buitenkant maar ook aan de binnenkant durft te veranderen. Personeel met een diverse achtergrond werven is één ding. Maar dan komt de volgende stap: hoe omarm je die diversiteit? Hoe zet je deze diversiteit binnen het CRM in om de mensenrechten van iedereen uit de samenleving te kunnen verdedigen en jongeren echt een actieve stem geven? Krijgen jongeren alleen de kans om als stagiair aan de slag te gaan of kunnen zij hun doelgroep vertegenwoordigen, aanspreken en behartigen?

Een integrale aanpak waarbij jongeren serieus genomen worden vraagt om veel inzet en draagvlak van de huidige cultuur binnen de organisatie. Een ingewikkelde opgave want het vakgebied van het mensenrecht vraagt om expertise en een flinke portie aan ervaring. Toch zijn er mogelijkheden om ervoor te zorgen dat jongeren samen kunnen werken met het CRM en zelf verantwoordelijkheid krijgen voor het betrekken en bereiken van jongeren in de samenleving.

Wij kunnen een voorbeeld nemen aan organisaties die ons zijn voorgegaan in opzetten van vormen om jongeren een stem te geven. Neem bijvoorbeeld politieke partijen die een jongerenvereniging financieel steunen en inspraak geven in hun beleid. Maar denk bijvoorbeeld ook aan het programma van de VN jongerenvertegenwoordigers bij de EU en de VN, georganiseerd door het NJR. Er is een jonge klimaatbeweging en er bestaat een DUO jongerenraad. Als we kijken naar de mensenrechten voor jongeren in Nederland is er geen vertegenwoordiging van jongeren zelf. Dit wordt tijd want jongeren bereiken en betrekken gaat het beste als jongeren dit zelf doen! Daarom dragen wij een concept aan voor een Jongeren College. In de vorm van een zelfstandig en (semi) onafhankelijke stichting. Op deze wijze kan op vrij korte termijn een samenwerking worden opgezet met jongeren zonder dat er een ingrijpende organisatie en cultuurverandering binnen het CRM nodig is. Het kan worden gezien als een aanvulling. Het jongeren CRM kan samenwerken met het CRM rondom visievorming, beleidsvorming en strategie maar kan ook verantwoordelijk zijn voor taken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het communiceren met jongeren, het bereiken en betrekken van jongeren, lezingen geven en zelfs lesprogramma's ondersteunen.

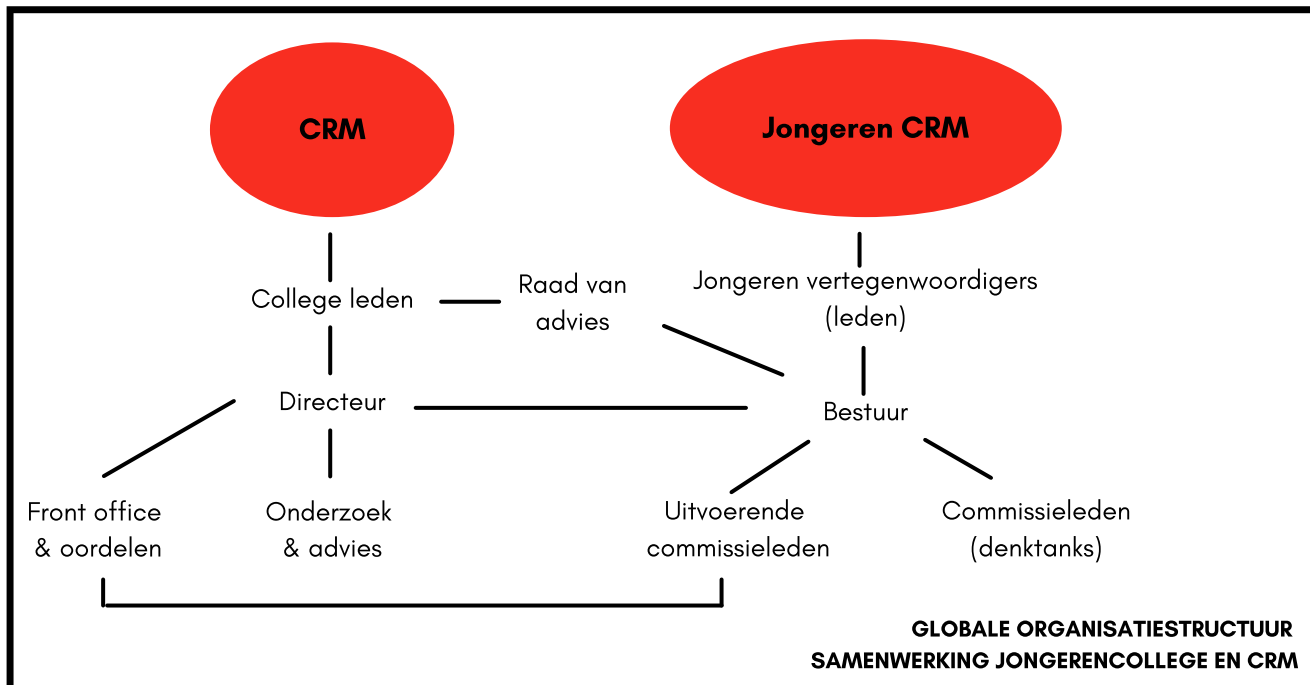
Voor de duidelijkheid, het is niet de doelstelling dat zij oordelen zullen geven over specifieke zaken van individuen. Wel kunnen ze casussen aandragen aan de commissieleden van en CRM en bijvoorbeeld jongeren ondersteunen in het proces wanneer zij een klacht indienen.

---- **Een stichting** -----

Het oprichten van een stichting zorgt er voor dat belangen en financiële zaken van het jongeren college gestructureerd en gecontroleerd kunnen worden. Voor de staat geldt een stichting als een rechtspersoon. Anders dan bijvoorbeeld een bv is een stichting opgericht om een bepaald maatschappelijk doel na te streven. De stichting zal per notariële akte officieel opgericht moeten worden. In deze akte wordt in ieder geval opgenomen wat de naam van de vereniging is, welk doel de vereniging nastreeft, hoe bestuurders worden benoemd, in welke plaats de vereniging is gevestigd en hoe het geld van de stichting wordt besteed. In de statuten worden de regels vastgelegd waar de stichting zich aan moet houden. Bestuursleden kunnen deze statuten altijd herzien indien nodig. Via een reglement kunnen ook afspraken worden vastgelegd. Zo kan gegarandeerd worden dat de jongeren een eigen mening kunnen vormen onafhankelijk van het CRM. Wel is het noodzakelijk dat het Jongeren College een verbinding heeft met het CRM, en dus zal het CRM als organisatie zelf een zetel hebben in de jongerenbeweging/organisatie. Zo kan het CRM toezicht houden en input geven en waar nodig het voortouw trekken.

Omdat een stichting geen commercieel doel mag hebben, mogen bestuurders of andere personen die deel uitmaken van de stichting zichzelf geen winst laten uitkeren. De winst die wordt gemaakt, mag alleen gebruikt worden voor het doel van de stichting. Dit betekent niet dat bestuurders of medewerkers van de stichting geen geld mogen ontvangen voor hun werkzaamheden.

We stellen voor dat de bestuursleden ieder jaar herkozen worden. Er kan nog nader worden bepaald hoe de besluitvorming hierover zal zijn en hoe de eventuele selectieprocedure verloopt. Bijvoorbeeld democratisch, via vacatures of een nominatie. Deze keuzes zijn onderdeel van de “develop fase” die nog afgerond moet worden en we raden aan om deze keuzes samen met jongeren te maken.



-- De motivatie van jongeren -----

Uit een door ons uitgezette enquête blijkt dat in ieder geval 70% van de jongeren mensenrechten belangrijk vinden. 30% weet het niet zo goed wat ze ervan moeten vinden maar er zijn in ieder geval geen jongeren die duidelijk zeggen het niet belangrijk te vinden. Ook een niet te vergeten belangrijk signaal is dat er ontzettend veel aanmeldingen van jongeren waren bij de jongerenambassadeurs die interesse hadden om mee te schrijven aan dit advies. Met de motivatie om met mensenrechten aan de slag te gaan zit het dus wel goed. De manier waarop jongeren zich bezig houden is vooral door het tekenen van petitie's maar verder weet men niet zo goed wat ze kunnen doen. Er is dus nog veel mogelijk om hier verbetering in te behalen en met een gemotiveerde groep jongeren samen te werken en een jongeren college op te richten met als doel om in bredere zin jongeren in de samenleving te bereiken en te betrekken bij mensenrechten.

Maar is motivatie voldoende voor een succesvolle samenwerking?

-- Daadkracht van jongeren versterken -----

We noemden eerder al dat jongeren het financieel slechter hebben dan de generaties voor hen. uit recent onderzoek van SMS blijkt dat 40% van de jongeren tussen de 18 en 35 jaar moeite hebben om rond te komen. Jongeren hebben moeite om met gelijke kansen de arbeidsmarkt te betreden. Er gelden jeugdlonen waar je amper van kunt rondkomen en in veel sectoren is de norm dat je als stagiair het zelf financieel maar moet zien te rooien. Zo laat bijvoorbeeld de documentaire Call me Intern van de filmmakers David Leo Hyde en Nathalie Berger zien hoe zelfs de VN stagiaires niet betaald en wat voor gevolgen dit heeft voor jongeren. We zullen in dit advies inhoudelijk niet te diep in de maatschappelijke context duiken maar schrijvend vinden we de huidige situatie wel.

Duidelijk willen we maken dan Het College van de Rechten voor de Mens een voorbeeldfunctie kan hebben voor de rechten van jongeren op de arbeidsmarkt, de keuze kan maken om jongeren te 'empoweren' en we willen het CRM aanraden om alles op alles te zetten om de jongeren die actief zijn binnen het Jongeren College een financiële vergoeding te bieden voor hun werkzaamheden. Naast de voorbeeldfunctie heeft het betalen van de jongeren voor hun werkzaamheden nog twee effecten.

Het jongeren college kan vertegenwoordigd worden door alle jongeren ongeacht hun afkomst waardoor er een diverse groep zal ontstaan. Ook binnen de doelgroep bestaan verschillen en het is belangrijk dat alle jongeren zich kunnen herkennen in de leden van het Jongeren College. Zoals in hoofdstuk 1 beschreven is verschillen ook de levensomstandigheden van jongeren. Er zijn werkende jongeren, studerende jongeren en jongeren die nog naar het middelbaar onderwijs gaan en bij hun ouders wonen. De uitwerking van het vergoeden van werkzaamheden vraagt om gedetailleerde richtlijnen. Jongeren die recent zijn afgestudeerd kunnen bijvoorbeeld actiever zijn en vormen het bestuur. Zij verdienen dan een volwaardig loon. Jongeren die enkel deelnemen aan brainstormsessies kunnen een vrijwilligersvergoeding krijgen. Zo kan er voor iedere rol en werkzaamheid gekeken worden wat een passende vergoeding is.

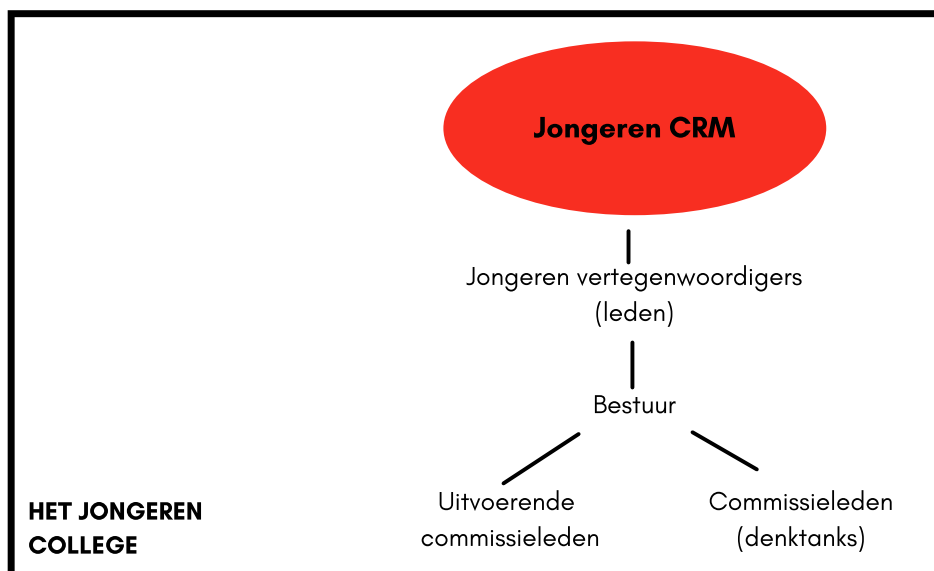
Het derde effect is dat de werkzaamheden met meer daadkracht en kwaliteit uitgevoerd kunnen worden. Jongeren kunnen zich zonder financiële zorgen inzetten en met passie en toewijding jongeren in de samenleving bereiken en betrekken bij mensenrechten. Zo kan het CRM "bouwen" op het Jongeren College.

In de ideale situatie biedt het CRM dus financiële steun. De vraag is natuurlijk of het mogelijk is om hier budget voor vrij te maken. Het is niet de bedoeling dat mensen worden ontslagen in hun huidige functies. Wel kan er een beleid opgesteld worden waarbij er bij een vrijkomende functie gekeken kan worden of de taken overgenomen kunnen worden door het jongerencollege.

Misschien is er al een doelgroep budget beschikbaar of kan er een aanvraag worden ingediend bij het ministerie van justitie en veiligheid. Daarnaast zijn er misschien nog andere stakeholders zoals gemeenten en fondsen die het Jongeren College willen ondersteunen. Dit is ook mogelijk op projectbasis maar het is wel noodzakelijk dat er ook een doorlopende financiële voorziening is. We raden aan om een actieve dialoog te voeren met jongeren en alle betrokken partijen om de mogelijkheden te verkennen.

----- **Selectie** -----

Om het jongerencollege toegankelijk voor iedereen te houden heb je geen specifieke opleiding nodig om Jongerenvertegenwoordiger te worden. Wel zijn bij bepaalde functies zoals bestuurslid of commissielid waar bepaalde vaardigheden voor nodig kunnen zijn en waar wel een selectie zal plaatsvinden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een opleiding, een minimum leeftijd, ervaring etc. Er zal actief aan werving gedaan moeten worden met aandacht voor het aantrekken van een zo divers mogelijke groep jongerenvertegenwoordigers.



----- **Jongerenvertegenwoordigers** -----

Het is mogelijk om alle jongeren in de samenleving de mogelijkheid te bieden lid te worden van het Jongeren College. Deze jongeren kunnen dan bijvoorbeeld stemmen wie het nieuwe bestuur zal vormen of petities tekenen.

----- **Bestuur** -----

Het bestuur zal uit minimaal drie leden moeten bestaan en daarbij kan het CRM zelf ook bestuursleden aandragen of een zetel innemen. Zij vormen gezamenlijk de drijvende kracht achter het Jongeren College. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de stichting en bepaalt het beleid. Het bestuur stuurt de commissies aan en kan opdrachten geven. Dit kan voorkomen uit doelstellingen en beleid van het Jongeren College maar het CRM kan ook een verzoek indienen of opdrachten geven aan het Jongeren College.

----- **Thematische Commissieleden** -----

In hoofdstuk drie zullen de thema's toegelicht worden die voor jongeren belangrijk zijn. Maar hoe moet er invulling worden gegeven aan de thema's? Wat zijn de ontwikkelingen in de samenleving en welke recente onderzoeken zijn er gedaan of moeten er gedaan worden? Dit is waar de thematische commissieleden zich mee bezig houden. Er kunnen denktanks georganiseerd worden waarbij jongeren uit de samenleving betrokken worden om mee te denken en actieplannen op te stellen en de onderzoeken vormen de basis voor de uitvoerende commissieleden.

----- **Uitvoerende Commissieleden** -----

Het Jongeren College zal niet alleen inhoudelijk actief zijn maar kan ook taken uitvoeren en zelfs activiteiten toevoegen aan de huidige aanpak. Wij dragen alvast een aantal commissies en taken aan. Deze commissies en taken zijn gebaseerd op de input die wij kregen van jongeren. Zij gaven bijvoorbeeld aan dat er extra aandacht moet gaan naar het informeren van jongeren in het onderwijs en dat het CRM aandacht moet besteden om beter aan te sluiten bij de leefwereld van jongeren en hen beter kan bereiken via de social media kanalen.

---- **Commissie verbinding, communicatie en zichtbaarheid** -----

Om de afstand te verkleinen tussen het CRM en de jongeren, waarbij tevens jongeren meer betrokken raken bij het CRM, is het belangrijk om de verbinding te zoeken op een toegankelijke manier. Hierbij is ons advies om een beleid te hebben door jongeren en voor jongeren. Het CRM heeft op dit moment enkel socials gericht op de gehele maatschappij. Het zou heel waardevol zijn, naar onze mening, om specifiek nieuwe socials op te richten voor en door jongeren. Op dit moment is de app Tiktok erg populair onder de jongeren en kan op een eenvoudige manier een grote groep jongeren bereikt worden. Instagram en Facebook worden tevens veel gebruikt. Naar onze mening is het belangrijk dat deze socials worden beheerd en bijgehouden door jongeren, omdat jongeren makkelijker kunnen connecten met jongeren zelf. Voor Tiktok kunnen korte boodschappen verteld worden op een manier die jongeren aanspreekt (denk aan bepaalde muziek en op de beat van de muziek feiten delen over een bepaalde zaak waar het CRM mee bezig is). Voor Instagram kan worden gedacht aan regelmatig stories plaatsen en de gemaakte tiktoks kunnen ook hier gebruikt worden via Instagram reels. Het is daarnaast leuk om met enige regelmaat specifiek vragen te stellen aan de jongeren via Instagram stories om zo meer de connectie te zoeken. Via Facebook zou een aparte groep opgericht kunnen worden, naast de bestaande pagina, om op een veilige manier online met elkaar in gesprek te kunnen gaan over verschillende thema's die jongeren bezighoudt.

---- **Commissie activiteiten en congres** -----

Naast aparte socials voor en door jongeren vinden wij het belangrijk dat er een jaarlijks evenement georganiseerd wordt. Dit kan een dag zijn specifiek voor jongeren waarbij alles draait om wat het CRM doet en kan doen voor de jongeren. Daarnaast is het interessant om bijvoorbeeld een panel samen te stellen en een vragenuur te houden of juist met elkaar in gesprek te gaan over de thema's die jongeren aanspreekt. Dit is specifiek interessant voor de jongeren die actief zijn in de Facebookgroep om een keer live met elkaar in gesprek te gaan, maar zeker ook voor de jongeren die enkel het CRM volgen op de socials om een keer een leuke dag te hebben waarin ruimte is voor gesprek en vermaak.

----- **Commissie onderwijsprogramma's en informeren** -----

Een plek waar veel jongeren samenkomen is het onderwijs. Het zou zonde zijn om hier geen gebruik van te maken. Het onderwijs is een van de meest diverse plekken waar jongeren samenkomen. Als wij als jongeren kijken naar onze eigen ervaring met gastlessen die we hebben gekregen op bijvoorbeeld de middelbare school vallen ons een aantal dingen op. De lessen zijn informatief maar sluiten niet altijd aan op de leefwereld van jongeren en zijn hierdoor al snel langdradig en saai. Om dit te voorkomen willen we één of meerdere jongeren (die actief zijn bij het college) de gastles laten geven. Op deze manier dringt de boodschap, die overgebracht moet worden met de gastles, eerder door en kunnen jongeren zich herkennen in het verhaal van de gastdocent.

Welke thema's zijn interessant en belangrijk voor jongeren? Deze vraag was het startpunt voor het onderzoek. Er zijn verschillende thema's die op dit moment belangrijk worden gevonden onder jongeren. Dit zijn daarom de thema's die meer aandacht verdienen vanuit het College voor de Rechten van de mens. In dit hoofdstuk worden vier thema's besproken die het meest leven onder jongeren.

----- Het recht op een betaalbare woning -----

'BETAALBAAR WONEN IS MENSENRECHT' Dit is een quote van het College voor de Rechten van de mens uit 2018. Op dit moment is er een tekort van 279.000 woningen in Nederland. Daarnaast bedraagt de gemiddelde huurprijs binnen de vrije sector in Amsterdam 1605 euro per maand. Een sociale huurwoning lijkt al helemaal onmogelijk om te verkrijgen, tenzij men bereid is om dertien jaar op de wachtlijst te staan. Dit alles geeft aan hoe ernstig de crisis op de huizenmarkt is.

Jongeren staan achteraan de lijst voor het krijgen van een sociale huurwoning. Hierdoor moeten zij noodgedwongen bij hun ouders blijven wonen of schrikbarend veel geld betalen voor een appartement van 8m². Dit is ook wat de jongeren hebben aangegeven in een enquête afgenomen door de Jongerenambassadeurs. Het is dus een kwestie die vele jongeren bezighoudt en daarom is het belangrijk om binnen het College nog meer energie te steken in hoe jongeren zichzelf kunnen inzetten tegen de woningnood. Het probleem rondom woningnood moet spoedig worden aangepakt. De politiek moet snel ingrijpen, juist nu in corona tijd. Corona heeft de problemen alleen maar extra verdiept. De politiek moet in de jongeren gaan investeren. Zij zijn namelijk de toekomst. Het College voor de Rechten van de Mens kan helpen dit nog nadrukkelijker aan te kaarten.

----- **Het recht op gelijke kansen in het onderwijs** -----

Alle leerlingen en studenten hebben recht op gelijke kansen in het onderwijs, waarbij leerlingen en studenten vanuit allerlei (sociale) achtergronden samen leren. Dit is niet alleen van groot belang voor de toekomst van de leerlingen en studenten zelf, maar ook voor de toekomst van onze samenleving.

Studenten in het hoger onderwijs zijn sinds de invoering van het leenstelsel in 2015 financieel afhankelijker geworden van hun ouders. Dat blijkt uit het Studentonderzoek 2021 van het Nibud. Ook maken zij zich zorgen over hun studieschuld en proberen ze een lening te vermijden. 'Het stelsel gaat ervan uit dat ouders kunnen bijdragen, maar met een inkomen rond anderhalf keer modaal is dat nog heel lastig. Studenten met draagkrachtige ouders kunnen studeren zonder te hoeven lenen, anderen beginnen hun loopbaan met een financiële achterstand,' zegt Nibud-directeur Arjan Vliegthart. Dit creëert daarom fundamentele ongelijkheid tussen jongeren op langer termijn. Jongeren gaven zelf ook in de enquête aan dat dit een thema is wat hun bezighoudt. Ook hebben er een informele discussies plaatsgevonden in verschillende klassen in het hoger onderwijs over welke kwesties jongeren belangrijk vinden. Tijdens deze discussie werd het ook duidelijk dat gelijke kansen in het onderwijs als fundamenteel worden beschouwd.

De studentenorganisaties zijn 'dolblij' en noemen het 'fantastisch' dat de Kamer het leenstelsel wil afschaffen. De afschaffing betekent niet dat het direct is geregeld. Er moet eerst een nieuw systeem van studiefinanciering worden uitgewerkt en door beide parlementen worden goedgekeurd. De jongerenambassadeurs vinden het cruciaal dat er meer aandacht vanuit het College aan dit proces wordt besteed, omdat gelijke kansen een mensenrecht is.

---- **Recht op gelijke behandeling op de arbeidsmarkt** -----

In Artikel 1 van de Grondwet staat: 'Allen die zich in Nederland bevinden, worden in gelijke gevallen gelijk behandeld. Discriminatie wegens godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht of op welke grond dan ook, is niet toegestaan.' Discriminatie is het nadelig behandelen van personen omdat zij behoren tot een bepaalde groepering of tot een bepaalde groepering worden gerekend. Dit is precies wat er gebeurt bij discriminatie op de arbeidsmarkt. Ook op de arbeidsmarkt blijft discriminatie een groot probleem. Bij sollicitaties maken mensen met een migratieachtergrond minder kans om uitgenodigd te worden voor een gesprek. Ook herkomst is een veelgehoorde discriminatiegrond op de werkvloer.

Jongeren in Nederland starten vaak al met werken op een jonge leeftijd en zij hebben de kans om gediscrimineerd te worden bij het solliciteren voor een baan. Ook stage-discriminatie komt helaas nog voor. Stage-discriminatie betekent dat je bij het vinden van een stage of op je stage wordt gediscrimineerd. Bijvoorbeeld om je afkomst, geloof, geslacht of leeftijd. Daarnaast blijken er verschillen te zijn tussen studenten met een Nederlandse achtergrond en studenten met een (niet-westerse) migratieachtergrond. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat mbo-studenten met een (niet-westerse) migratieachtergrond meer sollicitatiebrieven moeten schrijven en langer naar een stageplek moeten zoeken voordat zij een stageplek gevonden hebben. Studenten lijken zich te berusten in het idee dat discriminatie een rol speelt en reageren hierop door bijvoorbeeld bij bepaalde bedrijven niet te solliciteren. Het gevoel van ongelijke kansen speelt vooral bij het zoeken naar een stage. Dit creëert ongelijke kansen al voordat jongeren actief deelnemen aan de arbeidsmarkt. Jongeren vonden dit thema extreem belangrijk, omdat het ongelijkheid vanaf de studieperiode creëert die zij ook meenemen in hun verdere loopbaan. De Hogeschool Inholland heeft hiervoor een ontwikkeld genaamd: project Stage-discriminatie? Hoeft niet!. Ook werd er in aanleiding van dit project een documentaire gemaakt genaamd 'Liever Fleur dan Fatima'. Het is belangrijk om hier aandacht aan te besteden vanuit het College voor de Rechten van de Mens, omdat misschien ook niet alle jongeren beseffen hoe groot dit probleem is. Voor sommige jongeren die zelf geen discriminatie ervaren is het lastig om in te beelden wat andere mensen doormaken. Door informatie die het College kan verstrekken aan tieners zijn zij beter geïnformeerd over de problemen in de maatschappij.

Dit is ook een punt dat werd gemaakt tijdens de klassendiscussie op de Universiteit Leiden. Merendeel van de jongeren zei zelf nooit stage discriminatie te hebben ervaren, maar zij vonden het wel belangrijk om hierover te leren.

----- **Recht op privacy online** -----

Veel mensen publiceren gegevens over zichzelf of over anderen op internet, zoals foto's op Facebook. Ook organisaties plaatsen persoonsgegevens op internet. De gevolgen hiervan kunnen groot zijn voor de mensen om wie het gaat. Onder meer omdat eenmaal op internet geplaatste gegevens jaren later nog vindbaar zijn. Dit kan bijvoorbeeld bij een sollicitatie nadelige gevolgen hebben.

Bescherming van de privacy is een breed gedeelde zorg. Maar liefst 94% maakt zich zorgen over de bescherming van zijn persoonsgegevens. Een op drie mensen maakt zich zelfs veel of zeer veel zorgen. Dat blijkt uit onderzoek dat de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) liet doen in het kader van de Dag van de Privacy. Mensen maken zich vooral zorgen over misbruik van (een kopie van) hun identiteitsbewijs, organisaties die hun online zoekgedrag volgen en hen volgen via het wifi-signaal van hun mobiele telefoon.

Jongeren zijn altijd online. We kunnen wel zeggen dat 'online zijn' inmiddels een levensbehoefte is. Het biedt een heleboel kansen, maar er schuilen ook gevaren in deze relatief nieuwe wereld. Het kennen van beide kanten is daarom belangrijk. Het is belangrijk om vanuit het CRM aandacht te besteden aan de gevaren online. Dit kan jongeren meer behoedzaam maken met het social media gebruik.

Gemaakt door

Frouke Engel | Robert beekmans | Carolien Nijman

Annekee Haga | Eva van der Laan

Madeleine Klok | Skylar Liu

Met dank aan

Saskia Daru en Jasmin Sharif